

## سرفصل‌های وبکست خوشه‌بندی و تحلیل مشتریان با RFM

### چرا باید Power BI یاد بگیریم؟

- خوشه‌بندی و تحلیل مشتریان چگونه است؟
- Power BI چگونه کار می‌کند؟
- سیستم OLTP چیست؟
- در کنار Power BI به کدام نرم‌افزار باید مسلط بود؟
- انواع خوشه‌بندی در Power BI چگونه صورت می‌گیرد؟



### RFM چیست و دسته‌بندی آن به چه صورت است؟

- چرا تحلیل نظر مشتری اهمیت دارد؟
- دسته‌بندی RFM به چه صورت است؟
- چگونه می‌توان یک نمونه ساخت؟
- منظور از RFM چیست و به چه معناست؟



## مدرس این دوره بابک پیروز کیست؟



- مدرس و مشاور سیستم‌های هوش تجاری
- مدرس رسمی ماکروسافت
- سابقه کاری در زمینه‌های تحلیل، طراحی، پیاده سازی و مدیریت سیستم‌های یکپارچه بانک‌های اطلاعاتی
- متخصص در زمینه BI Microsoft، Qlikview، QlikSense، Power BI، Tableau
- مشاور و مدیر پروژه شرکت تایید واتر خاورمیانه
- مشاور شرکت کویل دارو
- مشاور شرکت بیمه البرز
- نویسنده کتاب مرجع شاخص‌های کلیدی عملکرد سازمان
- نویسنده کتاب کلیک ویو با رویکرد هوش تجاری

## دوره در یک نگاه کلی:

- عنوان دوره:** وبکست خوشه‌بندی و تحلیل مشتریان با RFM
- مخاطبین:** علاقه‌مندان به یادگیری مباحث تحلیل مشتریان و RFM
- پیش‌نیاز دوره:** پیش‌نیاز ندارد.
- طول دوره:** ۴۵ دقیقه
- نحوه ارائه:** غیرحضوری و دانلودی
- نحوه دانلود:** دانلود از طریق پنل کاربری
- مدرس:** بابک پیروز

**آدرس:** تهران، یوسف آباد، میدان فرهنگ، خیابان ۳۳، پلاک ۲۹، زنگ ۲، دفتر نیک آموز

**شماره تماس:** ۰۲۱ - ۹۱۰۷۰۰۱۷ | **موبایل فروش:** ۰۹۱۰ ۴۰۰۶ ۲۰۶